

POURQUOI CHOISIR LE DU MARKETING DIGITAL DE L'IDMC ?

1 Une exploration au cœur des projets numériques

- ▶ Toutes les dimensions -techniques, applicatives, méthodologiques...- seront abordées pour permettre une interaction facilitée avec les équipes techniques (techniques de développement web, initiation à l'algorithmique et à la programmation, ergonomie, référencement, données massives langage naturel (Alexa, Google Assistant, ...).

2 Une équipe pédagogique alliant enseignants-chercheurs et professionnels

- ▶ La configuration idéale pour connaître les méthodes et les techniques les plus avancées, et mettre ses connaissances en perspective avec des cas d'usage concrets dans toutes les dimensions liées aux outils numériques.

3 Un environnement permettant d'expérimenter les méthodes et les technologies issues de l'Intelligence Artificielle

- ▶ L'IDMC bénéficie de l'appui du LORIA, Laboratoire lorrain de recherche en informatique et ses applications.

4 Une pédagogie basée sur des projets

- ▶ Des projets réalisés en petits groupes, permettant de mettre en lien les différents aspects d'un projet numérique.

MODALITÉS PRATIQUES

LIEU

Les cours ont lieu à Nancy.

CALENDRIER

Les enseignements se déroulent sur une période de 6 mois à raison de 2 jours de formation par mois, avec une soutenance de mémoire à la fin de la formation.

Le calendrier précis sera remis à la rentrée.

RENTREE ACADÉMIQUE

La date de rentrée académique sera précisée ultérieurement.

COÛT DE LA FORMATION

Le coût de la formation est de 5 900 €+ frais d'inscription à l'Université de Lorraine.

Ce montant peut être pris en charge par l'étudiant ou l'employeur.

INFORMATIONS ET DOSSIER D'INSCRIPTION

Sylvain CASTAGNOS

Responsable pédagogique

sylvain.castagnos@univ-lorraine.fr

Laura MURATORE

Référente formation continue

laura.muratore@univ-lorraine.fr

IDMC Institut des
sciences du Digital
Management & Cognition

Pôle Herbert Simon
13, rue Michel Ney | C040075
F-54037 Nancy Cedex
Tél. : +33 (0)3 72 74 16 18

www.idmc.univ-lorraine.fr

Facebook.com/IDMC.Nancy - Twitter.com/IDMC_Nancy

Édition 2020-2021 - Crédits : executive, freepik, pixabay



IAE METZ
School of
Management

**UNIVERSITÉ
DE LORRAINE**

IDMC Institut des
sciences du Digital
Management & Cognition

INSTITUT UNIVERSITAIRE DU NUMÉRIQUE

**UNIVERSITÉ
DE LORRAINE** COLLEGIUM LORRAINE
MANAGEMENT INNOVATION



CONTEXTE

Depuis l'avènement d'Internet, le marketing digital et la communication digitale occupent une place centrale dans les organisations.

Ils visent en particulier à développer la relation client, à optimiser la notoriété de l'entreprise et à augmenter le chiffre d'affaires. Il s'agit notamment d'augmenter le trafic du site, à transformer les visites en achats, à fidéliser la clientèle ou à aiguiller les consommateurs en ligne à travers des conseils personnalisés.

Si les moyens offerts par les services en ligne pour atteindre ces objectifs sont nombreux, la complexité croissante des technologies et la mutation constante des métiers du numérique constituent un frein au développement d'une stratégie digitale pérenne.

OBJECTIF DU DU TECHNOLOGIES INNOVANTES POUR LE MARKETING DIGITAL

Le **Diplôme Universitaire Technologies innovantes pour le marketing digital** vise à former des professionnels capables d'appréhender les enjeux technologiques des outils numériques et des services en ligne à la disposition des entreprises et d'explorer les différentes facettes d'un projet numérique appliqué au marketing.

PUBLIC VISÉ

Le **Diplôme Universitaire Technologies innovantes pour le marketing digital** s'adresse :

- aux salariés des entreprises,
- aux chefs d'entreprise,
- aux managers de TPE/PME/PMI,
- aux professionnel·le·s du marketing, du commercial ou de la communication
- aux personnes qui souhaiteraient améliorer leurs compétences dans le domaine des outils numériques et des services en ligne pour le marketing digital : référencement, CRM, e-mailing, web analytics, display, régie publicitaire, personnalisation...



PRÉREQUIS

Le niveau requis pour intégrer le **Diplôme Universitaire Technologies innovantes pour le marketing digital** est un diplôme universitaire ou équivalent BAC+3 (180 ECTS*).

Un profil marketing/management doté d'une expérience de produit, de marque et/ou de projet digital est souhaité.

UN ATOUT MAJEUR : L'ALLIANCE DES COMPÉTENCES MARKETING ET TECHNIQUES

Selon son profil initial, le titulaire du **Diplôme Universitaire Technologies innovantes pour le marketing digital** pourra s'insérer dans un projet et une équipe webmarketing pour :

- > définir, planifier, mettre en œuvre et contrôler un projet numérique,
- > déployer la stratégie marketing digital de l'entreprise,
- > réaliser le suivi d'un service ou d'un produit digital, de sa conception à sa commercialisation, selon la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise,
- > organiser les modalités de traitement des demandes des clients en lien avec les services concernés (marketing, commercial, communication, ...) selon les objectifs de fidélisation et de satisfaction de la clientèle,
- > imaginer des solutions novatrices pour interagir avec les utilisateurs, prospects, clients et consommateurs par le biais d'interactions innovantes et engageantes (mailing lists personnalisées, assistants vocaux, systèmes de recommandation, ...),

In fine, le titulaire du **Diplôme Universitaire Technologies innovantes pour le marketing digital** aidera les organisations à définir et implanter leur stratégie autour des données d'usages : comprendre les besoins et attentes des utilisateurs et des communautés, formaliser une stratégie commerciale proactive et déployer un plan de communication adapté.

* ECTS : European Credits Transfer System

CONTENUS DE COURS

ENSEIGNEMENTS	DURÉE (HEURES)	COEFFICIENT
Initiation à la programmation	17	1
Technologies du web	21	1
Communication et Système d'Information à l'ère du digital	21	1
Assistants intelligents	21	1
Atelier de mise en œuvre d'un projet numérique innovant	+/- 120 (non présentiel, charge de travail estimée)	1
TOTAL	240	

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

L'évaluation du **Diplôme Universitaire Technologies innovantes pour le marketing digital** est basée sur des projets à réaliser par les participants en contrôle continu dans les différentes unités d'enseignement.

Un suivi individuel est également proposé à chaque stagiaire pour la réalisation d'un projet spécifique qui donnera lieu à soutenance en fin de formation.

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

- > Responsable marketing digital, webmarketer, mobile marketer
- > Chargé d'affiliation et de partenariats e-commerce
- > Responsable de la relation clientèle, Responsable e-CRM
- > Chef de produit web, Chef de produit multimédia, Chef de produit digital, Chef de marque en ligne
- > Community manager, Web commercial, Community manager
- > Traffic Manager, Responsable/Directeur média, Référencier web, web planner
- > ...

