

MASTER SCIENCES COGNITIVES EN ALTERNANCE

Et si on plaçait l'Humain au cœur du numérique ?

Fort de sa **pluridisciplinarité**, associant de solides bases en **Informatique** et une formation en **Sciences Humaines et Sociales**, le Master Sciences Cognitives forme des spécialistes du **Numérique** qui placent **l'Humain** au cœur de leurs conceptions et réalisations.



INGENIERIE DES FACTEURS HUMAINS

L'expérience utilisateur et l'interaction homme-machine (UX/UI) ont une place prépondérante dans la formation : analyse d'existant, conception centrée utilisateur, ergonomie cognitive, psychologie cognitive, analyse comportementale, mise en oeuvre technique.



DISPOSITIFS NUMERIQUES

Le numérique est synonyme de nouveaux terminaux et dispositifs. Nos étudiants sont sensibilisés à leur acceptabilité par les utilisateurs, à leur impact, aux nouveaux modes d'interaction, au développement et à la mise en oeuvre de solutions exploitant ces dispositifs (mobile, objets connectés, eye-trackers, robots, casques de réalité augmentée, etc.).



CONDUITE D'EXPERIMENTATIONS

Spécification des questions et des attendus, conception du protocole, mise en oeuvre, collecte des données, analyse, conclusions et prises de décision. Autant de dimensions maîtrisées par nos étudiants.



CONDUITE DE PROJET

Projets de courte ou longue durée, avec une forte variété des interlocuteurs et parties prenantes, nos étudiants savent évoluer au sein de projets et les gérer : rédaction de cahiers des charges, de spécifications, de livrables, gestion agile.



INGENIERIE PEDAGOGIQUE

Avec des connaissances en conception pédagogique, en développement de ressources pédagogiques, en scénarisation et en jeux sérieux, complétées par une connaissance approfondie de l'humain apprenant, les titulaires du Master Sciences cognitives sont pleinement opérationnels sur des postes d'ingénierie pédagogique.



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, MODELISATION ET INGENIERIE DES DONNEES

Identifier qu'un problème relève de l'Intelligence Artificielle, comprendre et caractériser ses objectifs et ses données, analyser le problème, proposer des méthodes de résolution adéquates en argumentant les choix, mettre en oeuvre des solutions, incluant le traitement de données massives et les valider (data science, systèmes de recommandations, apprentissage automatique, réseaux de neurones profonds, fouille de données, robotique, systèmes multi-agents).



COMMUNICATION ET ARGUMENTATION

Esprit d'analyse et critique, réflexivité, capacités de synthèse et d'argumentation, associés à une facilité d'adaptation à un public et communication en plusieurs langues, contribuent à une insertion professionnelle aisée de nos étudiants.

L'ALTERNANCE CONCRETEMENT

Ouverture en septembre 2019
Périodes de 4 semaines en entreprise
Etudiants de 1^{ère} ou 2^{ème} année de Master

CONTACT ET RENSEIGNEMENTS

Armelle Brun - responsable alternance
idmc-sc-alternance-contact@univ-lorraine.fr
<http://institut-sciences-digitales.fr>