

## POURQUOI CHOISIR LE DU ANALYSTE DE DONNÉES MASSIVES POUR LA GESTION D'ENTREPRISE DE L'IDMC ?

- ① **Une équipe pédagogique qui allie enseignants-chercheurs et professionnels**
  - ▶ La configuration idéale pour connaître les méthodes et les techniques les plus avancées, et mettre ses connaissances en perspective avec des cas d'usage concrets dans toutes les dimensions liées aux données massives.
- ② **Un environnement permettant d'expérimenter les méthodes et les technologies sur de nombreux cas pratiques**
  - ▶ L'Institut dispose de son propre cluster Big Data déjà utilisé dans le cadre du Master 2 MIAGE.
- ③ **Une pédagogie basée sur des projets**
  - ▶ Des projets réalisés en petits groupes, permettant de mettre en lien les différents aspects d'un projet Big Data.
- ④ **Des partenariats avec des entreprises et grands groupes**
  - ▶ Séminaires, présentation de problématiques réelles autour du Big Data, accueil de stagiaires, diffusion d'offres d'emploi, participation aux forums organisés par l'IDMC.

## MODALITÉS PRATIQUES

### LIEU

Les cours ont lieu à Nancy.

### CALENDRIER

Les enseignements se déroulent sur une période de 5 à 6 mois à raison de 2 à 3 jours de formation par mois, avec une soutenance de mémoire à la fin de la formation.

Le calendrier précis sera remis à la rentrée.

Un suivi individuel est également proposé à chaque stagiaire pour la réalisation du projet qui donnera lieu à soutenance.

### RENTÉE ACADÉMIQUE

Automne 2018

### COÛT DE LA FORMATION

Le coût de la formation est de 5 600 € + frais d'inscription à l'Université de Lorraine.

Ce montant peut être pris en charge par l'étudiant ou l'employeur.

Édition 2018-2019

## INFORMATIONS ET DOSSIER D'INSCRIPTION

**Olivier PERRIN**  
*Responsable pédagogique*  
olivier.perrin@univ-lorraine.fr

**Antoine TABBONE**  
*Directeur*  
antoine.tabbone@univ-lorraine.fr



Pôle Lorrain de Gestion  
13, rue Michel Ney | C040075  
F-54037 Nancy Cedex  
Tél. : +33 (0)3 54 50 35 35

[www.idmc.univ-lorraine.fr](http://www.idmc.univ-lorraine.fr)

## DIPLÔME UNIVERSITAIRE

# BIG DATA

### ANALYSTE DE DONNÉES MASSIVES POUR LA GESTION D'ENTREPRISE FORMATION CONTINUE

**IDMC** Institut des sciences du Digital  
Management & Cognition

ÉCOLE UNIVERSITAIRE DU NUMÉRIQUE

 UNIVERSITÉ DE LORRAINE | COLLEGIUM LORRAINE  
MANAGEMENT INNOVATION

## CONTEXTE

L'intérêt pour l'analyse de données massives (Big Data) connaît une forte croissance, du fait de sa dimension stratégique dans l'économie et a fortiori dans l'entreprise.

De plus en plus, les organisations publiques et privées collectent puis croisent des données provenant aussi bien de leur Système d'Information interne, que de données externes issues des réseaux sociaux, périphériques mobiles, transactions, capteurs..., pour adapter leur stratégie, améliorer leurs produits ou services et satisfaire au mieux les demandes des clients, optimiser leur système d'information, identifier de nouvelles sources de revenus...

## OBJECTIF DU DIPLÔME UNIVERSITAIRE ANALYSTE DE DONNÉES MASSIVES-BIG DATA POUR LA GESTION D'ENTREPRISE

Le Diplôme Universitaire Analyste de données massives-BIG DATA vise à former des professionnels capables d'appréhender les multiples enjeux d'un projet Big Data et de maîtriser les étapes nécessaires à l'exploitation de données massives (approche des outils -infrastructure, architecture-, méthodologie -différents cas d'usage et méthodes de traitement-).

## PUBLIC VISÉ

À destination des entreprises du bassin économique de la Grande Région (Grand-Est, Luxembourg...), le Diplôme Universitaire Analyste de données massives-BIG DATA est accessible en formation continue aux personnes souhaitant acquérir ou améliorer leurs compétences dans le domaine de l'exploitation des données massives dans le cadre d'un congé individuel de formation ou en poursuite d'études (autofinancement).

## PRÉREQUIS

Le niveau requis pour intégrer le Diplôme Universitaire Analyste de données massives-BIG DATA est un équivalent Bac+3.

Un profil technique doté d'une expérience de programmation et/ou statistique est souhaité.



# BIG DATA

## UN DIPLÔME UNIVERSITAIRE EN PHASE AVEC LE MÉTIER DE DATA ANALYST

Selon son profil initial, le titulaire du Diplôme Universitaire Analyste de données massives pour la gestion d'entreprise pourra s'insérer dans un projet et une équipe Big Data pour :

- > expliquer, connaître, concevoir, et administrer les infrastructures IT qui permettent le stockage, la manipulation et la restitution des données,
- > explorer et exploiter les données métier : à l'issue des traitements, vulgariser et restituer les résultats aux décideurs, notamment avec une partie importante dédiée à la visualisation des données,
- > élaborer les algorithmes complexes afin d'extraire, d'analyser et de transformer des données en indicateurs et informations au service des besoins métier et de la direction générale de l'entreprise,
- > améliorer les interactions avec les autres acteurs du projet Big Data et aider les entreprises à définir et implanter leur stratégie autour des données.

## CONTENUS DE COURS

ENSEIGNEMENTS	DURÉE (HEURES)	COEFFICIENT
Stratégie Big Data	14	1
Architecture distribuée pour le stockage et le traitement des données massives	28	1
Analyse de données et apprentissage automatique	28	1
Restitution des informations	14	1
Cycle de conférences de professionnels du secteur	14	1
Accompagnement : mémoire, suivi et soutenance	14	1
<b>TOTAL</b>	<b>112</b>	<b>60 ECTS</b>

## MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

L'évaluation du Diplôme Universitaire Analyste de données massives-BIG DATA pour la gestion d'entreprise est basée sur des projets à réaliser par les participants en contrôle continu dans les différentes unités d'enseignement.

Un suivi individuel est également proposé à chaque stagiaire pour la réalisation d'un projet spécifique qui donnera lieu à soutenance en fin de formation.

## DÉBOUCHÉS MÉTIERS

- > Architecte Big Data
- > Analyste de données massives (Data analyst)
- > Data consultant
- > Data scientist
- > ...

